

Medienmitteilung

Der Kanton Graubünden fördert die Entwicklung einer gemeinsamen digitalen Plattform für Ferienerlebnisse und Datenmanagement

Laax / St. Moritz, (17.10.2022). Die Bündner Regierung sichert der Inside Labs AG (Laax) und der SPOT Werbung AG (St. Moritz) einen Beitrag von maximal 970'000 Franken zu, um eine gemeinsame digitale Plattform für den Tourismus zu entwickeln. Sie soll Gästen noch bessere Vorschläge für die Buchung von Ferienerlebnissen machen und den Anbietern von touristischen Leistungen erlauben, mögliche Gäste noch zielgenauer anzusprechen.

Digitale Gästebegleiter werden im Tourismus immer wichtiger. Sie erleichtern es den Gästen, sich ein individuelles Ferienerlebnis im Internet zusammenzustellen und zu buchen. Dabei sammeln die digitalen Plattformen kontinuierlich Gästedaten. Sie werden dazu verwendet, den Gästen Angebote vorzuschlagen, die ihren Interessen möglichst genau entsprechen sollen. Für die Gäste wird das Suchen und Buchen von Angeboten damit einfacher und touristische Anbieter können mögliche Gäste über die digitalen Plattformen zielgenauer ansprechen.

Neben weltweit tätigen Konzernen wie Booking.com oder Airbnb konnten sich auch lokale Plattformen als digitale Begleiter für den Tourismus etablieren. In Graubünden haben sich der «Ferienshop» von SPOT Werbung und die «Omni Suite» von Inside Labs bereits in mehreren Destinationen über Jahre bewährt. Während bei globalen Akteuren die Kundenbeziehungen und Gästedaten in die Hände von ausländischen Konzernen gelangen, bleiben sie bei lokalen Plattformen in der Region und dienen so ausschliesslich den jeweiligen regionalen Interessen.

Kundenbeziehungen und Kundendaten bleiben in der Region

Inside Labs und SPOT Werbung haben erkannt, dass ihre Systeme in der internationalen Konkurrenz nur bestehen können, wenn sie ihre Kräfte zusammenlegen. Während der «Ferienshop» von SPOT Werbung seine Stärke im Anbieten und Verkaufen von Ferienangeboten hat, liegt die Stärke der «OmniSuite» von Inside Labs beim Datenmanagement und der Datenanalyse. Werden die Systeme verknüpft, können sie für die Gäste und die touristischen Anbieter noch einmal erheblich besser werden. Das gemeinsame Ziel ist klar: Die SaaS-Lösung soll auch auf dem internationalen Markt zur führenden Software-Plattform für das datenbasierte Managen touristischer Ökosysteme werden.

Der Entwicklungsaufwand für die Verknüpfung der beiden Systeme wird mit rund 3.23 Millionen Franken veranschlagt. Die Regierung des Kantons Graubünden hat den beiden Bündner Unternehmen dazu einen Kantonsbeitrag in der Höhe von maximal 970'000 Franken zugesagt. Sie spricht den Beitrag im Rahmen des Gesetzes zur Förderung der digitalen Transformation in Graubünden. Mit dem Förderentscheid trägt der Kanton dazu bei, die Attraktivität von Graubünden als Technologie-Standort zu stärken, weitere Stellen zu schaffen sowie bestehende Arbeitsstellen im Kanton zu sichern.

Betrieben werden die Systeme jeweils von den Destinationen. Sie schaffen so die Möglichkeit zur Digitalisierung Ihrer lokalen Leistungsanbieter. Anbieter und Gäste profitieren davon, dass die Systeme den Gästen neben einen grossen Vielfalt von Informationen über die Destination auch massgeschneiderte Angebote zum richtigen Zeitpunkt machen. Diese können die Gäste dann nach ihrem eigenen Geschmack kombinieren, buchen und gleich bezahlen. Es entsteht ein digitales Ferienerlebnis, das die Gäste mit den Anbietern zusammenbringt und den Bedürfnissen der heutigen Gesellschaft entspricht.

SPOT Werbung und der Ferienschop

SPOT Werbung ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur mit starker digitaler Ausrichtung. Ihre Kernkompetenzen liegen im Standort- und Destinationsmarketing, in der Hotellerie und Gastronomie. Die 1990 gegründete Agentur beschäftigt rund 20 Mitarbeitende an den Standorten St. Moritz, Lugano und Innsbruck.

Der Ferienschop von SPOT Werbung ist ein «One-Stop-Shop» für sämtliche touristische Leistungen einer Destination. Für die Gäste ist er eine vertrauenswürdige Plattform, um die verschiedensten Angeboten einer Destination kennen zu lernen und zu buchen. Aktivitäten, Unterkünfte, Gutscheine, Poster & Souvenirs, Event Tickets und Skipässe werden in einem Warenkorb angeboten. Den touristischen Anbietern ermöglicht er zudem die einfache Erstellung und Buchung von dynamischen Packages und Pauschalangeboten. Der Ferienschop ist bereits in Davos Klosters, Engadin St. Moritz und dem Corvatsch im Einsatz.

[Mehr zum Projekt – SPOT Werbung](#)

Inside Labs und die Omni Suite

Inside Labs aus Laax ist ein unabhängiges Digitalunternehmen mit einer eigenen Software-Plattform. Sie ermöglichen Destinationen durch App-gesteuerte Technologie persönliche, nachhaltige und bedeutungsvolle Gästerlebnisse zu kreieren.

Die Omni Suite von Inside Labs ist eine SaaS-Plattform für die Digitalisierung touristischer Ökosysteme von Destinationen und Skigebieten. Sie ermöglicht es den Destinationen, eine 360° Sicht auf ihre Gäste zu erhalten, sie personalisiert entlang der Customer Journey zu bespielen und eine langfristige Beziehung mit ihnen aufzubauen. Die Omni Suite wird bereits in Flims Laax Falera, Lenzerheide und der Surselva eingesetzt.

[Mehr zum Projekt – Inside Labs](#)

Weitere Informationen

Inside Labs AG

Via Davos Sulten 4 | 7017 Flims
T +41 79 298 55 37
talkto@insidelabs.tech
www.insidelabs.tech

Medienkontakt

Silvan Schuppisser
Head of Marketing, Inside Labs AG
T +41 79 298 55 37
silvan@insidelabs.tech

SPOT Werbung AG

Via Brattas 2 | 7500 St. Moritz
T +41 81 837 30 80
info@spotwerbung.ch
www.spotwerbung.ch

Medienkontakt

Werner Pircher
Founder/CEO, SPOT Werbung AG
T +41 81 837 30 80
pircher@spotwerbung.ch